

Noc Konfesjonałów 5.0

Rozpoczyna się piąta edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej Noc Konfesjonałów. Początkowo lokalna akcja zorganizowana w 2010 roku w Szczecinie dla uczczenia piątej rocznicy śmierci Jana Pawła II (2.04.2010), obecnie realizowana jest w ponad 100 kościołach w całej Polsce. W tym roku oficjalnie w akcji uczestniczą archidiecezje: krakowska, lubelska, szczecińsko – kamieńska oraz diecezje: gliwicka, kaliska, płocka, sandomierska, sosnowiecka, warszawsko-praska, zielonogórsko-gorzowska.

„Noc Konfesjonałów” to z jednej strony kampania na ulicach, w mediach i internecie zwracająca uwagę na duchowy wymiar zbliżających się świąt, skierowana głównie do osób młodych, zapracowanych oraz powracających z zagranicy. A z drugiej strony, poświęcenie setek kapłanów, którzy mimo intensywnego okresu Triduum, zdecydowali się na dodatkowe nocne czuwanie w konfesjonale.

Na początku lutego br. roku, podczas wizyty „ad limina apostolorum”, biskupi opowiedzieli papieżowi Franciszkowi o Nocy Konfesjonałów. W rozmowie z KAI abp Józef Kupny przyznał, że papież Franciszek, w czasie spotkania z polskimi biskupami podkreślał, że żyjemy w czasach Bożego Miłosierdzia. Papież wyraził też zadowolenie z cieszącej się coraz większym zainteresowaniem akcji „Noc konfesjonałów”. W marcu br. roku z inicjatywy Papieża w diecezjach całego świata odbyła się podobna akcja o nazwie „24 godziny dla Pana” polegająca na całodobowej adoracji i czuwaniu w konfesjonale.

Tegoroczna kampania społeczna, tradycyjnie w Wielkim Tygodniu stara się zaakcentować w przestrzeni publicznej duchowy wymiar świąt. Chcemy to osiągnąć poprzez działania w internecie (portal, profil na facebooku i Youtube), dystrybucję 10 tys. kieszonkowych rachunków sumienia autorstwa ks. Jacka Prusaka w okolicach centrów handlowych. Jak również poprzez promocję darmowej aplikacji na tablety i smartfony zawierającą pomocne modlitwy i porady dotyczące sakramentu spowiedzi.

Nowością piątej edycji jest kampania wizerunkowa na billboardach, plakatach i banerze wielkoformatowym. Plakaty w nakładzie 2000 szt. zostały rozdyskrebowane do parafii biorących udział w akcji. Kampania outdoorowa (baner oraz 4 billboardy) realizowana jest w centrum Szczecina.

Inspiracją stały się słowa, które usłyszały dzieci fatimskie „...Gdyby ludzie wiedzieli, czym jest wieczność, na pewno uczyniliby wszystko, by odmienić swoje życie...”. Temat przewodni to: WIECZNOŚĆ - wraz z upływem czasu coraz mocniej ku niej zmierzamy, wraz ze wzrostem tempa życia, silniej o niej zapominamy.

Więcej informacji dot. kampanii w tym materiały do pobrania można znaleźć w portalu nockonfesjonalow.pl. W razie pytań prosimy o kontakt: ks. Grzegorz Adamski, tel. 507 025 845 - kontakt@nockonfesjonalow.pl



Fundacja JEGO
ul. Królowej Korony Polskiej 28
70-485 Szczecin
jego.org.pl

mob. (+48) 50 70 25 845
tel. (+48) 918 310 990
fax: (+48) 913 508 158
email: kontakt@jego.org.pl

NIP: 851 316 93 98
KRS: 0000464110
BOŚ BANK: 76 1540 1085 2098
9144 6596 0001

...Gdyby ludzie wiedzieli, czym jest wieczność, na pewno uczyniliby wszystko, by odmienić swoje życie...

Fatima 1917r.



wie
czno
ść

Noc konfesjonatów^{5.0}

Google Play iPhone/iPad Android PS4
   
Rachunek sumienia
również na smartfony i tablety

