

Czcigodny Księżu

Świat wymaga dziś od nas życia w pośpiechu. Intensywne życie zawodowe, materializm, konsumpcjonizm i mnogość rozrywek „wyptukują” z ludzi wiarę i głębokie wartości.

Z myślą o nich powstała akcja NOC KONFESJONAŁÓW. Podobnie jak w ubiegłym roku kilkudziesięciu kapłanów w nocy z Wielkiego Czwartku na Wielki Piątek będzie sprawowało Sakrament Spowiedzi świętej również jako wyraz gotowości do służby innym.

Kiedy bliżej przyjrzymy się na pozór powierzchownemu hałstowi całej akcji, dostrzegamy dość wyraźny komunikat o gotowości kapłanów do poświęceń, o potrzebie spowiedzi wielkanocnej, o tym, że Kościół nie jest nudny i schematyczny...

Organizując trzecią edycję akcji ewangelizacyjnej „Noc konfesjonałów” **chcemy podzielić się doświadczeniami i poinformować o możliwości włączenia się do dzieła**, by połączyć siły i jeszcze głośniejszym głosem zwrócić uwagę świata na duchowy wymiar świąt.

By wziąć udział w tegorocznej „Nocy konfesjonałów” wystarczy spełnić dwa warunki:

- prawować Sakrament Pokuty i Pojednania w noc z Wielkiego Czwartku na Wielki Piątek minimum do godziny 24.00
- zarejestrować kościół biorący udział w akcji na stronie www.nockonfesjonalow.pl

Przy rejestracji należy podać nazwę kościoła, ulicę i miejscowość, godziny spowiadania oraz dane księdza koordynującego akcję w parafii. Dodatkowo można opublikować fotografię kościoła i opis. Wszystkie kościoły biorące udział w akcji zostaną opublikowane w serwisie internetowym wraz z opisem, zdjęciem oraz mapką lokalizacji kościoła.

W sprawach organizacyjnych prosimy o kontakt pod nr tel. 507025845 oraz email: kontakt@nockonfesjonalow.pl

Od samego początku akcja „Noc Konfesjonałów” miała na celu przedarcie się do przestrzeni publicznej, by zwracać uwagę na duchowy wymiar świąt Wielkiej Nocy. Dlatego corocznie akcji towarzyszą również działania czysto marketingowe, charakterystyczne dla marek komercyjnych: plakaty w przestrzeni publicznej i w parafiach, bilbordy, banery wielkoformatowe, plakaty na przystankach, dystrybucja ulotek zawierających warunki dobrej spowiedzi w największym centrum handlowym, serwis internetowy oraz profil na facebooku. Równolegle akcji towarzyszyły działania public relations m.in. dystrybucja komunikatów medialnych oraz obsługa mediów.

W konsekwencji działania te pozwoliły zbudować zauważalność w przestrzeni publicznej i zainteresowanie mediów lokalnych i ogólnopolskich. Dzięki i temu w dni poprzedzające największe święto chrześcijan, na paskach telewizji informacyjnych i w bezpośrednich relacjach na żywo pojawiały się informacje: „Noc konfesjonałów.....”.

Wszelkie przytoczone działania marketingowe, rozgłos medialny stanowią ważną część akcji, ale wymierzoną wyłącznie w skuteczne propagowanie akcji w przestrzeni publicznej - po przekroczeniu progu świątyni pozostaje już wyłącznie sacrum - nocne spowiedzi, medytacje i czuwania.

Akcja ewangelizacyjna NOC KONFESJONAŁÓW,

Pl. Matki Teresy z Kalkuty 5, 71-622 Szczecin | koordynator: ks. Grzegorz Adamski
kontakt@nockonfesjonalow.pl | tel. +48 507 025 845